



Idea Spektrum Schweiz
3123 Belp
031/ 818 01 44
www.ideaschweiz.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 4'200
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Themen-Nr.: 140.006
Abo-Nr.: 1093805
Seite: 4
Fläche: 47'485 mm²

Ein Lebensstil mit Leuchtkraft

SHINE Was ist „SHINElifestyle“ – ein Modelabel oder gar ein Parfum? Wir fragten Projektleiterin Tamara Fontijn von Campus Generation.

Tamara Fontijn, wofür steht SHINE?
Die Abkürzung steht für Share Faith, Hug People, Inspire Yourself, Njoy Fellowship, Equip Others – also: Teile den Glauben mit anderen, umarme Menschen, indem du ihnen Gutes tust, inspiriere dich in Zeiten mit Gott, geniesse Gemeinschaft mit anderen, ermutige andere für diesen Lebensstil.

mit Christsein zu einem „Wohlgeruch für die Gesellschaft“ wird. Die einen beginnen vielleicht mit der Umsetzung nur eines Buchstabens. Andere wiederum lassen sich in jedem Buchstaben in einem neuen Bereich herausfordern. Wie schon gesagt – jeder Buchstabe von SHINE hat eine Bedeutung.

Worum geht es genau?
Hinter SHINE steht das tiefe Anliegen, dass junge Menschen in einen authentischen, evangelistischen und alltagsrelevanten Lebensstil finden.

Ist das nur etwas für Wagemutige?
Nein, der SHINElifestyle ist für alle, da Christen laut der Bibel Licht sind. Wichtig ist, dass wir mit unserem Lebensstil an der Quelle des Lichtes angedockt sind. Jeder, egal wo und wie er im Leben steht, kann immer wieder die Entscheidung treffen, seinen Lebensstil von Gott prägen zu lassen. Und wir sind überzeugt, dass immer mehr junge Menschen trotz oder vielleicht auch gerade wegen Herausforderungen ihr Licht leuchten lassen.

Also eine Art Jüngerschafts-Schulung. Wie ist sie entstanden?
Die Grundidee und der Name wurden 2011 von Campus Generation entwickelt – damals noch mit Andreas Boppart und Mike Zurbrügg im Team. Sie haben SHINE massgeblich geprägt. Wir merkten, dass ein Lebensstil mit einem intensiven Training ideal gefördert werden kann. Deshalb entwickelten wir die „SHINEexperience“. Sechs Personen im Alter von Mitte 20 bis gut 60 haben dann über mehrere Monate an Inhalten, Aufgaben, Leiterunterlagen, einer App und Clips gearbeitet, sodass nun ein fertiges Tool vorliegt. Parallel dazu haben wir den Brand SHINE mit Markenbotschaftern, Kleidern, Musik und Accessoires entwickelt – die Sprache der Jugendlichen. Dies alles soll mithelfen, dass der SHINElifestyle im Leben von jungen Menschen und deren Umfeld sichtbar wird.

Wie sehen die Werkzeuge konkret aus?
Unser Haupttool ist die SHINEexperience. Dies ist ein Jüngerschafts-Tool für kleinere und grössere Gruppen mit acht Einheiten.

Wie sieht dieser Lebensstil aus?
Er ist eine konkrete Herausforderung, da-



Idea Spektrum Schweiz
3123 Belp
031/ 818 01 44
www.ideaschweiz.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 4'200
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Themen-Nr.: 140.006
Abo-Nr.: 1093805
Seite: 4
Fläche: 47'485 mm²

Über mehrere Wochen lernen die Teilnehmenden, wie ihr Lebensstil an Leuchtkraft gewinnen kann. Dazu gehören ein persönliches Teilnehmerbuch mit Bibelpstellen, Action Steps, Reflexionsaufgaben und Inspirationen. Parallel dazu gibt es ein Leiterhandbuch, das für die Community-Times – also regelmässige Gruppentreffen – entwickelt wurde. Diese Zeit startet die Gruppe mit Games, Kurzclips, Austausch, Bibellesen und Gebet in ein neues Wochenthema. Ergänzt wird alles mit einer App, damit die Teilnehmenden durch Kurznachrichten direkt im Alltag erfrischt und gefordert werden.

Wirds irgendwann auch praktisch?

Ziel ist, dass Gelernte direkt im Alltag anzuwenden. Man lernt zum Beispiel, jemandem zu erzählen, was Jesus im eigenen Leben getan hat und wie Jesus Menschen liebt. Oder man entdeckt, welchen Beitrag man in einer Gruppe hat oder warum es wichtig ist, Zeit mit Menschen zu verbringen, die Jesus bereits kennen. (dg/Livenet)

www.shine.ch



Wohlgelacht sein: SHINE-Team mit Debora Balmer, Jonathan Bucher, Tamara Fontijn.

