

Datum: 20.10.2015
Autor: Daniel Gerber
Quelle: Livenet

SHINElifestyle lanciert

Ein neuer Lebensstil mit Leuchtkraft

Zu nicht weniger als einem neuen Lebensstil ruft die Jugendabteilung von Campus für Christus auf. Er heisst «SHINElifestyle» und ermutigt dazu, dass junge Menschen ihren Glauben ihren Freunden vorstellen. Livenet unterhielt sich mit der Projektleiterin Tamara Fontijn.



Mit dem «SHINElifestyle» sollen junge Christen den Glauben ihren Freunden vorstellen.

Livenet: Tamara Fontijn, wie ist SHINE entstanden?

Tamara Fontijn: SHINE entstand aus einem tiefen Anliegen, dass junge Menschen in einen authentischen, evangelistischen und alltagsrelevanten Lebensstil finden. Dieser Wunsch pocht bereits seit Jahren in unseren Herzen. Zuerst war da einfach das Wort «SHINE» in unseren Köpfen. Immer mehr entstand um dieses Wort herum eine klare Botschaft, wie dieser «SHINElifestyle» aussieht. Die Abkürzung steht für: «Share Faith, Hug People, Inspire Yourself, Njoy Fellowship, Equip Others».

Wer hat dieses Tool wann und wie entwickelt?

Die Grundidee und der Name wurden 2011 von Campus Generation entwickelt – damals noch mit Andreas Boppart als Leiter und Mike Zurbrügg im Team, die «SHINE» massgeblich geprägt haben. In dieser Phase merkten wir, dass ein Lebensstil mit einem intensiven Training ideal gefördert werden kann. Deshalb entwickelten wir die «SHINEexperience». Sechs Personen im Alter von Mitte 20 bis gut 60 haben dann über mehrere Monate an Inhalten, Aufgaben, Leiterunterlagen, einer App und Clips gearbeitet, sodass nun ein fertiges Tool entwickelt ist. Parallel dazu haben wir den Brand «SHINE» mit Campus für Christus | Josefstrasse 206 | CH- 8005 Zürich
Telefon 044 274 84 84 | info@cfc.ch | www.cfc.ch

Markenbotschaftern, Kleidern, Musik und Accessoires weiterentwickelt – die Sprache der Jugendlichen. Dies alles soll dazu beitragen, dass der «SHINELifestyle» im Leben von jungen Menschen und deren Umfeldern sichtbar wird.

Welche Pilot-Projekt-Erfahrungen gibt es?

Wir wollten unbedingt ein Tool entwickeln, das in Jugend-, Teenie- und Schülergruppen maximal lebensverändernde Wirkung erzielen kann. Bevor wir die «SHINEexperience» deshalb letzte Woche offiziell lancierten, wurde sie von sieben unterschiedliche Gruppen getestet und ausführlich ausgewertet. Die Feedbacks waren grösstenteils sehr positiv, aber wir waren auch froh, dass wir noch ein paar Anpassungen und Verbesserungen vornehmen konnten. Jetzt glauben wir, dass die «SHINEexperience» Gruppen von 2-200 Personen im Alter von 13 bis 22 Jahren verSHINEifizieren wird.



SHINE-Design

Wie sieht dieser Lebensstil aus?

Der «SHINELifestyle» bietet eine konkrete und alltagsrelevante Herausforderung, damit Christsein «Wohlgeruch für die Gesellschaft» wird. Die einen beginnen vielleicht mit der Umsetzung eines Buchstabens. Andere wiederum lassen sich in jedem Buchstaben in einem neuen Bereich herausfordern. Jeder Buchstabe von SHINE hat eine Bedeutung:

S – SHARE FAITH

Teile deinen Glauben mit anderen. Erzähle deinen Mitmenschen, was Gott persönlich in deinem Leben tut und erkläre ihnen, was Jesus für sie getan hat.

I – INSPIRE YOURSELF

Inspiriere dich durch Zeiten mit Gott. Lies die Bibel und lerne auf Gottes Stimme zu hören. Lass dich von Gott leiten und immer wieder neu von seinem Geist erfüllen.

H – HUG PEOPLE

Umarme Menschen, indem du ihnen Gutes tust. Lass sie durch einfache, praktische Taten die Liebe Gottes spüren. Bete für sie und mit ihnen.

N – NJOY FELLOWSHIP

Geniesse Gemeinschaft mit deinen Mitmenschen. Verbringe bewusst Zeit mit Personen in deinem Umfeld – zum Beispiel mit Essen, Sport, Gesprächen – und engagiere dich in deiner Kirche.

E – EQUIP OTHERS

Fördere andere in diesem Lebensstil. Ermutige und hilf Menschen in deinem Umfeld, Jesus nachzufolgen und gemeinsam mit dir diesen Stil zu leben.

Ist das für alle geeignet oder nur für Mutige?

Der «SHINELifestyle» ist für alle geeignet, da wir laut der Bibel Licht sind. Wichtig ist, dass wir mit unserem Lebensstil an der Quelle des Lichtes angedockt sind. Jeder, egal wo und wie er im Leben steht, kann immer wieder die Entscheidung treffen, seinen Lebensstil von Gott prägen zu lassen. Und wir sind überzeugt, dass immer mehr junge Menschen trotz oder vielleicht auch gerade wegen Herausforderungen ihr Licht leuchten lassen.

Kannst du das ein und andere Tool von diesem Konzept näher vorstellen?

Unser Haupttool ist die «SHINEexperience». Dies ist ein Jüngerschafts-Tool für kleinere und grössere Gruppen mit acht Einheiten zum «SHINELifestyle». Über mehrere Wochen lernen die Teilnehmenden, wie ihr Lebensstil an Leuchtkraft gewinnen kann. Dazu gehören ein persönliches Teilnehmer-Buch, in dem jeder Teilnehmende täglich etwa 15 Minuten darin liest. Das Buch beinhaltet Bibelstellen, Action Steps, Reflexionsaufgaben und Inspirationen. Parallel dazu gibt es ein Leiterhandbuch, das für die Community-Times – also regelmässiges Gruppentreffen – entwickelt wurde. In dieser Zeit startet die Gruppe jeweils mit Games, Kurzclips, Austausch, Bibellesen und Gebet in ein neues Wochenthema. Ergänzt wird die «SHINEexperience» mit einer App, damit die Teilnehmenden durch Kurznachrichten direkt im Alltag erfrischt und gefordert werden.

Was wird in den acht Einheiten gelernt?

Das Ziel ist, dass die Teilnehmenden nicht nur lebensverändernde Inhalte kennenlernen, sondern diese gleich direkt in ihrem Alltag anwenden. Man lernt zum Beispiel jemandem zu erzählen, was Jesus im eigenen Leben getan hat und wie Jesus Menschen liebt. Oder man umarmt mal einen Baum, um das Thema «Hug People» zu trainieren. Oder man entdeckt, welchen Beitrag man in einer Gruppe hat oder warum es wichtig ist, Zeit mit Menschen zu verbringen, die Jesus bereits kennen. Das wird dann natürlich auch gleich geübt.



Teamfoto Campus Generation